

Sajtóközlemény



Budapest, 2011. június 2.

Kóstoló a hazai CSR intézkedések legjavából

- Díjazták 2011 Legkiválóbb CSR Megoldását és az év Valóban Felelős Vállalatát -

A KÖVET Egyesület második alkalommal rendezte meg a CSR Piac kiállítást június 2-án, a Millenáris Nagycsarnokban. **A kiállítás keretében 40 cég összesen 65 különböző CSR intézkedésével és Valóban Felelős Vállalati modelljével** jelent meg. A CSR Piac díjátadó gáláján 5 szakmai és egy közönségdíjat adtak át: a **2011 Legkiválóbb CSR Megoldása Díjat** az **ELMŰ-ÉMASZ-MÁSZ Társaságcsoport Energiapersely-Energiasuli** programja kapta, az év **Valóban Felelős Vállalata** címet pedig a **MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.** érdemelte ki.

A szakmai zsűri három további díjat is kiosztott: a **KKV különdíjat** a szekszárdi **Ízlelő Családbarát Étterem** kapta, az **Önkéntesség Különdíjat** a **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**, a **Skanska Property Hungary Kft- pedig** a **Környezettudatos Vállalatirányítás Különdíjjal** jutalmazták.

A CSR Piac látogatói is dönthettek egy díj sorsáról, szavazhattak kedvenc CSR intézkedésükre. Idén a **Közönségdíjat** a **Szegedi Tudományegyetem József Attila Tanulmányi és Információs Központ Igazgatóságának Zöld kommandó** elnevezésű CSR intézkedése vihette el.

Az idei CSR Piacot Magyarország EU-elnöksége hivatalos kísérőrendezvényeként rendezték meg. Dr. Navracsics Tibor miniszterelnök-helyettes, a rendezvény fővédnöke, megnyitó beszédében hangsúlyozta: *„A vállalatok társadalmi felelősségvállalása, annak ösztönzése az állam jól felfogott érdeke. Egy fenntarthatóan működő piac hosszú távon terheket vesz le a kormányzat válláról, és szolidárisabb társadalomhoz, erősebb közösségekhez vezet. Felelős vállalatok nélkül nincs felelős társadalom, az üzleti kultúra megújítása nélkül a mindennapok kultúrájának megújítása sem sikerülhet.”*

„Megfigyelhető volt, hogy a 2009-es CSR Piac pályázataihoz képest sokkal nagyobb arányban érkeztek jelentkezések az önkéntesség, a közösségi programok és a személyügy területéről. Néhány pályázatban pedig a bemutatott projekt szorosan kapcsolódott az adott vállalat alaptervekenységéhez, ami azt mutatja, hogy egyre több vállalat értelmezi helyesen a CSR fogalmát.” – értékelte a pályázatokat a zsűri nevében Dr. Tóth Gergely, a KÖVET főtákará. A zsűri kritikával is illette a vállalatokat – *„Öröndetes lett volna több kreativitás, új ötletek, sok ismétlődő intézkedéssel találkozunk. Idén is kevés olyan pályázat érkezett, mely átfogóan kezelné a CSR-t.”*

A CSR Piacon **16 civil szervezet** is bemutatkozási lehetőséghez jutott. Azok a non-profit szervezetek kaptak meghívást a Piacra, melyek széleskörű tapasztalattal rendelkeznek a vállalatokkal való együttműködés terén. Az Önkéntesség Európai Évének jegyében a szervezők kiemelt figyelmet fordítottak a civilek által koordinált vállalati önkéntességi programok bemutatására.

A rendezvény **szakmai tartalmát** nemzetközi és hazai szakértők bevonásával megtartott műhelybeszélgetések is gazdagították, melynek témái voltak: a **CSR helyzete Európában** illetve **Magyarországon**, a **vállalati önkéntesség** és az **Enterprise 2020**, a **jövő vállalkozása kezdeményezés.**

A június 2-i rendezvényre a szervezők **valódi piaci hangulatot** varázsoltak, a Millenáris Nagycsarnokot a kiállítók színes, interaktív standjai mellett **bio- és alternatív gazdálkodásból** származó **zöldségekből, gyümölcsökből, lekvárokból, rétesekből, sajtokból és mangalica termékekből, valamint pástétomokból** kóstolhattak és vásárolhattak a látogatók. A szakmai és gasztronómiai „csemegézésben” megfáradt vendégek felfrissüléséről pedig **irodai masszörök** gondoskodtak egész nap.

A CSR Piacon kiállító vállalatok intézkedéseit, a Valóban Felelős Vállalati modelleket és a vállalati önkéntes programjaikkal részt vevő civil szervezeteket mutatja be a **CSR Piac Katalógus**, amely megrendelhető a KÖVET Egyesületnél. A www.csрпиac.hu honlapon pedig a közeljövőben elektronikus adatbázisban is elérhetőek lesznek a CSR intézkedéseik és a Valóban Felelős Vállalati modellek.

A CSR Piac 2011 kiállítás a sanofi aventis kiemelt támogatásával, a Bakosfa, a Holcim és a TATA Consultancy Services támogatásával valósult meg.

További információ:

Lontayné Gulyás Mónika, projektvezető
KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért
Tel: 06/1/473-2290

gulyas@kovet.hu

www.kovet.hu – www.csрпиac.hu

Megjegyzés a szerkesztőknek:

Mi a CSR Piac?

A CSR Piac (CSR Marketplace) a vállalatok társadalmi felelősségvállalásáról a CSR Europe által 2005-ben útjára indított kezdeményezés, mely informális környezetben biztosít lehetőséget a vállalatok felelős vállalatirányítás terén elért eredményeik, jó gyakorlataik megosztására. A piactér különféle témakörök köré szerveződő standokból épül fel, melyekben a vállalatok a CSR területén megoldani kívánt problémáikat és az azokra bevezetett innovatív megoldásaikat mutatják be az érdeklődőknek. A rendezvény – jellegéből adódóan – kiváló lehetőséget nyújt a személyes tapasztalatcserére, ötletszerzésre, új lehetőségek, megoldások megismerésére a társadalmi felelősségvállalás területén.

Héttagú szakértő zsűri döntötte el, hogy az év elején meghirdetett pályázatra benyújtott 95 esettanulmány közül melyek voltak azok az intézkedések és Valóban Felelős Vállalati modellek, amelyek megjelenhettek az interaktív kiállításon. A példaértékű jó gyakorlatok kiválasztásának szempontjai között szerepet játszott a kreativitás, az innováció és a más vállalatra adaptálhatóság.

A zsűri tagjai voltak:

- **Boda Zsolt**, a Végegyet alapító és vezetőségi tagja.
- **Böszörményi Nagy Gergely**, a KIM Kormányzati Kommunikációért Felelős Államtitkárság, Stratégiai kommunikációs főosztályának főosztályvezető-helyettese,
- **F. Tóth András**, az Önkéntes Központ Alapítvány ügyvezetője,
- **Fóris Ferenc**, az Állami Autópálya Kezelő Zrt. működésirányítási vezetője,
- **Matolay Réka**, a Budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa,
- **Petrik Ida**, a KÖVET Egyesület CSR szakértője
- **Tóth Gergely**, a KÖVET Egyesület főtitkára

További információ: www.csрпиac.hu

KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért

A KÖVET kiemelkedően közhasznú, nem nyereségorientált szervezet 1995-ben alakult, azzal a céllal, hogy a vállalatok körében lehetővé tegye a környezettudatos vállalatirányítás terén szerzett tapasztalatok cseréjét. Az Egyesület az **International Network for Environmental Management (INEM)** magyarországi tagszervezete, a **CSR Europe** és a **Global Footprint Network** tagja. Hosszú távú célja a szervezetek segítése a fenntarthatóság útján, így a környezetvédelem mellett nagyobb hangsúlyt fektet a cégek társadalmi és helyi gazdasági felelősségére is. Az Egyesület munkájában több mint 112 különböző méretű és ágazatban tevékenykedő cég, valamint társult tagszervezetek (egyetemek, állami intézmények, civil szervezetek) vesznek részt. A KÖVET főtítkára Dr. Tóth Gergely, elnöke Vagdalt László. **További információ. www.kovet.hu**

A CSR Piac 2011 partnerei

<p>KIEMELT TÁMOGATÓ</p>  <p>Az egészség a legfontosabb</p>	<p>TÁMOGATÓK</p>   
<p>SZAKMAI PARTNEREK</p>	   
<p>KIEMELT MÉDIATÁMOGATÓK</p>	  
<p>MÉDIATÁMOGATÓK</p>	             <p>I az ingatlan híroportál INGATLANHIREK</p>
<p>EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK</p>	   