

1. SZÁMÚ MELLÉKLET KUTATÁSI ÖSSZEFOGLALÓ TEHETSÉG– 02-2015-003-001 pályázati felhíváshoz

A kutatás céljának meghatározása

TEHETSÉG-02-2015-003-001 - „Képzeld el! Valósítsd meg!” tudományos marketing pályázat fő célkitűzése, hogy a hozzájáruljon a hallgatók gazdasági ismereteinek fejlesztéséhez, illetőleg a marketing területen konkrét gyakorlati tapasztalatot szerezzenek önálló marketing terv készítésén keresztül. Ezen feladat ellátásán keresztül egy konkrét egyetemi szolgáltatás megismertetéséhez, népszerűsítéséhez, „eladhatóvá tételéhez” járulhatnak hozzá.

A kutatási tevékenység elvégzésének háttere

Az SZTE Tehetségpont, mint jelen ösztöndíjat meghirdető szervezeti egység olyan **marketing terv** elkészítését várja el a pályázó hallgatóktól, mely bemutatja

- (1) egy konkrétan megjelölt szolgáltatási területre vonatkozóan a szolgáltatási terület népszerűsítésének lépéseit, módját
- (2) a tervezett szolgáltatás főbb jellemzőit, paramétereit, egyediségét
- (3) a potenciális célpiac méretét
- (4) piacelemzést, a piaci lehetőségeket és korlátokat; pontos értékelést a piac méreteiről, várható korlátokról
- (5) versenytárselemzést, versenyelőnyök megjelenítését; vállalkozás jövőbeli lehetőségeit
- (6) kommunikációs ösztönző eszközöket

Kutatás során alkalmazott módszertani megoldások,

Az alábbi marketingkutatási módszerek megfelelő alkalmazása:

- Primer és szekunder kutatási módszerek
- Marketing stratégiai módszerek
- Szolgáltatás marketing, marketing-mix módszerek megfelelő kidolgozottsága, (7P)
- MIR; piackutatás, kereslet-kínálat