

SAJTÓKÖZLEMÉNY

*-azonnali közzétételre-***Több mint tízezer hétköznapi hőst mozgósított a Vöröskereszt**

Budapest, 2015. június 12. - **Több mint tízezen találták meg magukban a hőst! A 9. Országos Felsőoktatási Véradóverseny keretében több mint 12 ezren adtak vért, egynegyedük első alkalommal. A verseny főtámogatója a Media Markt Magyarország volt.**

A Szegedi Tudományegyetemen tartotta meg a 9. Országos Felsőoktatási Véradóverseny eredményhirdetését a Magyar Vöröskereszt pénteken. Az első három helyezett intézményeknek járó elismeréseket Bobrovics Árpád, a Magyar Vöröskereszt alelnöke és Dr. Jákó Kinga, az Országos Vérellátó Szolgálat főigazgatója adta át a legtöbb véradót mozgósító intézményeknek.

Találd meg magadban a hőst! Adj vért! – ezzel a szlogennel buzdította véradásra a felsőoktatásban tanuló diákokat a Magyar Vöröskereszt és a Punnany Massif zenekar. Harminchat felsőoktatási intézmény versengett a győzelemért, mely három kategóriában zajlott. A 10 ezer feletti nappalis hallgatójú kategóriában a Budapesti Corvinus Egyetem, az 1000 és 10 ezer közöttiben a veszprémi Pannon Egyetem, míg az 1000 fő alatti nappalis hallgatóval rendelkező intézmények között a Pécsi Püspöki Hittudományi Főiskola mozgósította a legtöbb véradót.

Szeptember 1-je és május 15. között 277 véradóeseményt szervezett a Magyar Vöröskereszt, melyen több mint 12 ezer véradó jelent meg, közülük több mint háromezren új véradók voltak.

A diákok a véradások követően, a segítségnyújtás nagyszerű érzésén felül, számos hasznos ajándékot kaphattak a Magyar Vöröskereszt támogatóinak jóvoltából. A Coca-Cola Magyarország és a Heineken a fiatalok folyadékpótlásáról gondoskodott termékeivel, míg Nestlé által felajánlott csokoládék a véradók energiapótlását segítették, csakúgy mint a Pizza Forte által a fővárosi és győri helyszíneken biztosított pizzák. A 9. Országos Felsőoktatási Véradóverseny médiatámogatója az MTVA és a Petőfi Rádió voltak.

A 9. OFV keretében ezúttal is gazdára talált 5x2 db EFOTT fesztivál napijegy, három multi funkciós Bigo táska, sőt három szerencsés másodmagával ezúttal is részt vehet egy luxusüdülésen az ausztriai

Sissi Parkban, a Sissi Park jóvoltából, mely kiegészült egy utasbiztosítással is, amit a CLB Független Biztosítási Alkusz Kft. ajánlott fel.

Az egész tanévet átívelő verseny főtámogatója ezúttal is a Media Markt Magyarország Kft. volt. A cég szegedi áruháza jóvoltából az első helyezett intézmények 100 ezer forintos vásárlási utalványban és tárgynyereményben részesültek.

A Media Markt Magyarország HR igazgatója, Mangult Mónika arról beszélt, hogy nagy örömmel vettek részt a kezdeményezésben, hiszen így egy olyan minőségi programot támogathattak, ami igazi segítséget jelent, ráadásul rengeteg fiatal is megszólított.

A verseny szeptemberben folytatódik, addig is a nagyobb fesztiválokon is várja a fiatal véradókat a Magyar Vöröskereszt.

Ezen a hétvégén ünneplik világszerte a véradókat, hiszen június 14-e a Véradók Világnapja. A Magyar Vöröskereszt vasárnapig 45 helyszínen szervez véradást, ahol minden véradót megajándékoz a Véradók Világnapja alkalmából.

Magyar Vöröskereszt