

# TANULMÁNYI VERSENY

**A Szegedi Deákok Kosárlabdázó Egyesülete a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karával közösen tanulmányi versenyt hirdet a szegedi közgazdász hallgatóknak. A feladat egy prezentáció elkészítése egyénileg vagy csapatban (maximum 2 fő).**

## FELADAT

A kosárlabda egy gyönyörű sport, a világszerte úzik és követik egyaránt. A Szegedi Deákok Kosárlabdázó Egyesülete (SZEDEÁK) immáron ötödik szezonját kezdi meg az Nemzeti Bajnokság első osztályában és tervei szerint, az előző éves kopogtatásai után, idén is versenyre kel a rájátszást érő helyekért. A csapat meccsei immáron a város második legnézettebb rendszeres sporteseményeivé válnak. Ennél azonban úgy érezzük, hogy a csapat többet érdemel. Azt mondják, egy kosárlabdacsapatban a hatodik ember a szurkolótábor. Ez a Te feladatod! Mutasd meg, hogy Te hogyan tudnád népszerűsíteni a szegedi kosárlabdát! Mutasd meg, hogyan tudnál teltházat varázsolni a csapatnak!

A prezentáció javasolt témakörei:

1. Bevezető
  - i. SZEDEÁK rövid történeti áttekintése (Versenyző által legfontosabbnak vélt történeti momentumok kiemelése)
2. Jelenlegi helyzet elemzése
  - i. Célpiac meghatározása (kiket akarunk megszólítani, jellemzőik)
  - ii. Versenytársak marketingtevékenysége (termék, ár, értékesítés, kommunikáció)
  - iii. SZEDEÁK marketingtevékenysége (termék, ár, értékesítés, kommunikáció)
  - iv. Probléma meghatározás, célkitűzés (erre vonatkozóan kell a kampánytervet elkészíteni a következő fejezetben)
3. Kampányterv  
(hogyan szeretnénk láttatni magunkat [rövid és hosszú távon egyaránt]; milyen marketing eszközök használatát javasolja –minimum 1, de legfeljebb 3 eszköz kidolgozása, az egyes eszközöknél térjen ki az alábbiakra)

- i. eszköz bemutatása (hogyan néz ki, mi szerepel rajta/benne, mi történik)
  - ii. szükséges erőforrások, költségek (becslés) a kivitelezéshez
  - iii. időzítés (fontos határidők, kivitelezéshez szükséges időintervallumok)
  - iv. összefoglaló indoklás (miért ezt az eszközt választotta?)
4. Összegzés (Miért ez a legjobb kampányterv? Mit vár a kampánytól? Miben látja a sikerességét?)

### **Beadás módja**

E-mail csatolmányként elküldeni a [szedeakverseny@gmail.com](mailto:szedeakverseny@gmail.com) e-mail címre PPT vagy Prezi formátumban. A prezentáció 15 perc hosszúságú legyen. Ez mellé lehetséges kiegészítő elemző tanulmány benyújtása is. ***A döntőben a legjobb 5 pályamű készítőjének nyílik lehetősége, hogy élőszóban is meggyőzze a SZEDEÁK és az SZTE GTK képviselőiből álló zsűrit elképzelésének helyességéről. A prezentációkra október 10-én 13:00-kor a GTK Kálvária sugárúti épületének KO411-es termében kerül sor.***

### **Beadási határidő**

2014. október 7. 23:59

### **Prezentáció értékelése**

#### **Értékelési szempontok:**

- helyzet elemzés 20%
- kampányterv (kampányötletek kidolgozottsága, minősége, megvalósíthatósága) 40%
- stratégiai megközelítés (a javasolt kampány illeszkedése a klubhoz) 25%
- prezentáció színvonala, előadásmód 15%

**Fődíj: két személyre szóló egyéves konditerem használati bérlet a Napfényfürdő Aquapolisz felajánlásából. A nyertes pályázó / pályázó csapat egy tagja részt vehet a megvalósításban is, ami szakmai gyakorlatnak is beszámítható. A szakmai gyakorlat díjazással jár, ennek pontos részleteiről a nyertessel a klub a versenyt követően egyeztet.**

A pályamű elkészítéséhez felhasználható, a SZEDEÁK-ot bemutató háttéranyagot a [szedekverseny@gmail.com](mailto:szedekverseny@gmail.com) e-mail címről kérhetik el a pályázók. További információk a versenyről és a klubról a [office@szte-szedek.hu](mailto:office@szte-szedek.hu) e-mail címről kérhetőek.

**Minden jelentkezőnek sok sikert kívánunk!**



**SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**