



ELJÁRÁS AZONOSÍTÓ ADATAI

Nemzeti, Kbt. 112. § (1) bekezdés b) pont Nyílt eljárás
(hirdetménnyel induló) - EKR001865172023

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Médiaügynökségi feladatok ellátása az SZTE részére**

Ajánlatkérő neve: **Szegedi Tudományegyetem**

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Szegedi Tudományegyetem	Nemzeti azonosítószám	19308650206				
Postai cím:	Dugonics Tér 13						
Város:	Szeged	NUTS-kód:	HU333	Postai irányítószám:	6720	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Baranyainé dr. Fialka	Magdolna				
E-mail:	baranyaine.fialka.magdolna@gmf.u-szeged.hu	Telefon:	+36 62544253	Fax:	+36 62545073		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	www.u-szeged.hu						
A felhasználói oldal címe: (URL)							

Lebonyolító szerv(ek) adatai							
Hivatalos név:	Electool Beszerzési Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	Nemzeti azonosítószám	13459356243				
Postai cím:	Dolgos Utca 2. (4. ép. 2/11.)						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1126	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Laczkovszki	Anita				
E-mail:	dr.laczkovszki.anita@ebeszh.hu	Telefon:	+36 304463936	Fax:			
Internetcím(ek)							
Lebonyolító címe:	www.u-szeged.hu						
A felhasználói oldal címe: (URL)							

II.szakasz: Tárgy

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Médiaügynökségi feladatok ellátása az SZTE részére

II.2) A beszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Szegedi Tudományegyetem részére nettó 74 000 000, HUF keretösszeg erejéig médiavásárlási és közösségi médiában történő hirdetési szolgáltatások beszerzése.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Harmadik Rész, XVII. Fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája Nemzeti Kbt. 112. § (1) bekezdés b) pont Nyílt eljárás (hirdetménnyel induló)

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 2023/225

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V.szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma:

Az eljárás eredményes volt:

Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma:

4

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Maximum Business Kft., Magyarország 1156 Budapest, Nádasztó Park 35. fsz. 2/A	26536077242
Indokolás: – ajánlatuk megfelel a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, – az ajánlatukkal szemben nem állnak fenn a Kbt. 73. §-a szerinti érvénytelenségi okok, – velük szemben nem állnak fenn a felhívásban előírt kizáró okok.	
Az ajánlatnak az értékelési szempontok szerinti tartalmi elemei: 1. Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :17 2. Megyei napilapok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga:25 3. Online hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :26 4. Szakember, szolgáltatás óradíja összesen (nettó HUF) :75 000 5. PPC mintakampány díja összesen (nettó HUF) :3 675 000 - Szakember szakmai többlettapasztalata (Az M.1.1. alkalmassági feltételnél meghatározott 1 fő médiavásárló szakember minimumkövetelmény feletti szakmai többlettapasztalata (egész hónap) (min. 0, max 36 hónap) :36	

Montwerk Media Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1114 Budapest, Ulászló Utca 44

25788398243

Indokolás:

- ajánlatuk megfelel a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek,
- az ajánlatukkal szemben nem állnak fenn a Kbt. 73. §-a szerinti érvénytelenségi okok,
- velük szemben nem állnak fenn a felhívásban előírt kizáró okok.

Az ajánlatnak az értékelési szempontok szerinti tartalmi elemei:

- 1. Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :37
- 2. Megyei napilapok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga:45
- 3. Online hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :43
- 4. Szakember, szolgáltatás óradíja összesen (nettó HUF) :21 500
- 5. PPC mintakampány díja összesen (nettó HUF) :1 066 000
- Szakember szakmai többlettapasztalata (Az M.1.1. alkalmassági feltételnél meghatározott 1 fő médiavásárló szakember minimumkövetelmény feletti szakmai többlettapasztalata (egész hónap) (min. 0, max 36 hónap) :36

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

24670827244

Indokolás:

- ajánlatuk megfelel a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek,
- az ajánlatukkal szemben nem állnak fenn a Kbt. 73. §-a szerinti érvénytelenségi okok,
- velük szemben nem állnak fenn a felhívásban előírt kizáró okok.

Az ajánlatnak az értékelési szempontok szerinti tartalmi elemei:

- 1. Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga : 57
- 2. Megyei napilapok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga: 47
- 3. Online hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga : 52

EKR001865172023

4. Szakember, szolgáltatás óradíja összesen (nettó HUF) : 36 755
5. PPC mintakampány díja összesen (nettó HUF) : 2 206 994
Szakember szakmai többlettapasztalata (Az M.1.1. alkalmassági feltételnél meghatározott 1 fő
médiavásárló szakember minimumkövetelmény feletti szakmai többlettapasztalata (egész hónap)
(min. 0, max 36 hónap) :36

PontIT Üzletviteli Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 6900 Makó, Gárdonyi Géza Utca 4.	13808121206
Indokolás: – ajánlatuk megfelel a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, – az ajánlatukkal szemben nem állnak fenn a Kbt. 73. §-a szerinti érvénytelenségi okok, – velük szemben nem állnak fenn a felhívásban előírt kizáró okok.	
Az ajánlatnak az értékelési szempontok szerinti tartalmi elemei:	
1. Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :42 2. Megyei napilapok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga:45 3. Online hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :41 4. Szakember, szolgáltatás óradíja összesen (nettó HUF) :40 000 5. PPC mintakampány díja összesen (nettó HUF) :41 225 000 Szakember szakmai többlettapasztalata (Az M.1.1. alkalmassági feltételnél meghatározott 1 fő médiavásárló szakember minimumkövetelmény feletti szakmai többlettapasztalata (egész hónap) (min. 0, max 36 hónap) : 36	

V.2.3) Az ajánlatok értékelése	
Az ajánlattevő neve:	A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:
Maximum Business Kft.	414.68
Szöveges értékelés:	
Montwerk Media Korlátolt Felelősségű Társaság	897.72
Szöveges értékelés:	
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	818.69
Szöveges értékelés:	
PontIT Üzletviteli Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	639.5
Szöveges értékelés:	

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:	
V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:	
A beérkező ajánlatok értékelésének szempontrendszere a felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban részletesen ismertetésre került.	
V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)	
Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:	
Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma

V.2.7) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Montwerk Media Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1114 Budapest, Ulászló Utca 44 25788398243

- Ajánlattevő nyújtotta be a legjobb ár-érték arányt tartalmazó érvényes ajánlatot.
- ajánlatuk megfelel a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek,
- az ajánlatukkal szemben nem állnak fenn a Kbt. 73. §-a szerinti érvénytelenségi okok,
- velük szemben nem állnak fenn a felhívásban előírt kizáró okok.

1. Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :37
 2. Megyei napilapok hirdetési felületei kereskedelmi kampányok esetében: Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga:45
 3. Online hirdetési felületek kereskedelmi kampányok esetében Kiemelt sajtótermékek esetében megajánlott kedvezmények mértékének számtani átlaga :43
 4. Szakember, szolgáltatás óradíja összesen (nettó HUF) :21 500
 5. PPC mintakampány díja összesen (nettó HUF) :1 066 000
- Szakember szakmai többlettapasztalata (Az M.1.1. alkalmassági feltételnél meghatározott 1 fő médiavásárló szakember minimumkövetelmény feletti szakmai többlettapasztalata (egész hónap) (min. 0, max 36 hónap) :36

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele: Nem

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye Adószáma

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:

V.2.13) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre:2024.02.20

Lejárata:2024.02.29

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

Ajánlatkérő a Kbt. 131. § (6) bekezdése szerint köti meg a szerződést jelen eljárásban.

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:

2024.02.19

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:

2024.02.19

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.10) További információk: