A kampány részteljesítési időszakai\*:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| kampány neve | célcsoport | Tervezett kezdő dátum | Tervezett záró dátum | Megvalósítás jellege | tervezett keretösszeg nettó |
| SZTE NKI központi általános felvételi kampány I. 2022. február 15-ig | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google display | 2 000 000 |
| SZTE NKI központi általános felvételi kampány II. 2022. február 15-ig | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre, valamint szüleik | 2022.01.01 | 2022.02.15 | Google, facebook, instagram, youtube | 4 000 000 |
| SZTE NKI Stipendium Hungaricum Scholarship | 18-25 évesek, 70 ország, Bizonyos országokban bizonyos tudományterületeket lehet hirdetni. | Szerződéskötéstől | 2022.01.15 | Facebook | 200 000 |
| SZTE NKI Fall Intake I. 2022 | 20-38 éves korosztály1. Middle Asia: Ex-Soviet countries, , Mongolia, (Russia – Twitter, Insta van)2. Far East: Japan, China, Vietnam, Indonesia, Thailand, South Korea, India, Taiwan, Malaysia;3. Middle East: Israel, Palestine, Syria, Jordan, Saud Arabia, Yemen, Oman, Iraq, United Arab Emirates, Qatar, Iran, Kuwait, 4. Africa: Gambia, Senegal, Morocco, Algeria, Nigeria, (North West Coast) Egypt, Ghana, Kenya, Guinea, South Africa,5. America: Brazil, Chile, Columbia, Peru, Ecuador, Canada, the US, Guyana, French Guyana6. Europe: Cyprus, Greece Norway, Sweden, UK, Ireland, Finland?, Germany, Serbia, Italy, Turkey, Spain; Macedonia | 2022.01.01 | 2022.02.22 | Youtube, facebook, instagram | 250 000 |
| SZTE NKI Fall Intake II. 2022 | 17-27 éves korosztály Target ország: Németország | 2022.01.01 | 2022.02.22 | Instagram | 50 000 |
| SZTE GTK általános felvételi kampány | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre gazdasági és társadalomtudományi területeken, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, instagram, linkedin, youtube | 460 000 |
| SZTE ETSZK általános felvételi kampány | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre egészségügyi területen, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, instagram, linkedin, youtube | 160 000 |
| SZTE Tanárképző Központ szakvizsga hirdetés |   | Szerződéskötéstől | 2022.01.30 | Google, facebook | 160 000 |
| SZTE GYTK Nyílt Nap kampány | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre gyógyszerésztudományi területen, valamint szüleik | 2022.01.01 | 2022.01.22 | Google, facebook | 34 500 |
| SZTE GYTK általános felvételi kampány | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre gyógyszerésztudományi területen, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook | 345 000 |
| SZTE MGK szakirányú továbbképzések | Google Ads hirdetés (a Google keresőfelületein) a Fenntartható precíziós kertészeti szakmérnök/ szakember szakirányú továbbképzésre  | Szerződéskötéstől | 2022.01.25 | Google, facebook | 200 000 |
| SZTE MGK általános felvételi kampány | Google Ads hirdetés (a Google keresőfelületein) a magyar nyelvű Mezőgazdasági mérnöki alapképzés (BSc), a Vadgazda mérnöki alapképzés (BSc) és a Vidékfejlesztési agrármérnöki alapképzés (BSc) népszerűsítésére  | 2022.01.26 | 2022.02.15 | Google, facebook | 170 000 |
| SZTE TTIK általános felvételiben meghirdetett szakok | Normál felvételiben meghirdetett szakok 17-21 éves korosztály számára | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 240 000 |
| SZTE TTIK Külföldi hallgatóknak szóló felvételi  | Külföldi hallgatók világszerte 21-40 éves korosztály | Szerződéskötéstől | 2022.01.15 | Google, facebook, youtube | 157 550 |
| SZTE TTIK Nyílt Nap kampány | Nyílt nap hirdetés 16-19 éves korosztály | Szerződéskötéstől | 2022.01.15 | Google, facebook, youtube | 157 550 |
| SZTE ÁJTK általános felvételi kampány | 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre jogi és közigazgatási területen, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 1 500 000 |
| SZTE JGYPK általános felvételi kampány | PPC hirdetések 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre a JGYPK képzési kínálatára vonatkozóan, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 300 000 |
| SZTE JGYPK Nyílt Nap kampány | PPC hirdetések 17-50 éves korosztály, felvételizők alap és mesterképzésre a JGYPK képzési kínálatára vonatkozóan, valamint szüleik | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 100 000 |
| SZTE JGYPK centenáriumi rendezvények | PPC hirdetések centenáriumi programokra.  | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 300 000 |
| SZTE MK Nyílt Nap | MK nyílt napok hirdetése | Szerződéskötéstől | 2022.01.22 | Google, facebook, youtube | 150 000 |
| SZTE MK Általános kampány | SZTE MK általános felvételi kampány | Szerződéskötéstől | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 400 000 |
| SZTE MK Szakirányú képzések | SZTE MK szakirányú továbbképzéseinek hirdetései | 2022.01.02 | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 80 000 |
| SZTE MK idegen nyelvű képzések kampánya | SZTE MK nemzetközi képzéseinek hirdetése | 2022.02.01 | 2022.02.15 | Google, facebook, youtube | 220 000 |

**\*A kampányok teljesítési időpontjai az Oktatási Hivatal időpont változtatásai miatt változhatnak.**

**Figyelem! A pontos dátum szerint megadott kampányidőszakok esetleges időpont változásáról Megrendelő minden esetben írásban értesíti a Vállalkozót.**