

Pénzügyi nézőpont	
Mutató neve	Célérték
1. Likviditás	
forgó eszköz/rövid lejáratú kötelezettségek	> 1,1
2. Saját tőke növekedés	
saját tőke/jegyzett tőke	> 1,2
3. Jövedelmezőségi	
adózott eredmény/árbevétel	> 1%
Vevői nézőpont	
Mutató neve	Célérték
1. Gyakorlati oktatás aránya	
gyakorlati óraszám/teljes óraszám	> 15% < 25%
2. Hallgatói elégedettség	
kérdőív (3 kérdés), értékelés 1-5 skálán	3,75 felett
3. Termék/Termény igazolt piaci pozíció	
a minősítést a legfontosabb vevő partnerek (alacsony, közepes, jó, kiváló)	jó minősítés, vagy felette
Belső működési folyamatok	
Mutató neve	Célérték
1. Jó gazda szemlélet és tudás átadása	
4 kérdéses kérdőív, 1-5 skálán	> 3,75
2. Társadalmi szerepvállalás, felelősségvállalás	
társadalmi szerepvállalás értéke/adózás előtti eredmény	1-3%
Szervezeti tanulás és fejlődés	
Mutató neve	Célérték
1. Technológiai megújulást eredményező együttműködések száma	
éves szerződések száma	≥ 2db/év
2. Szakirányú felsőfokú szakképzéssel rendelkezők aránya a munkavállalók között	
felsőfokú szakképzéssel rendelkezők száma	≥ 30%
3. Továbbképzéseken, rendezvényen részvétel	
képzések száma évente	≥ 3 db/év