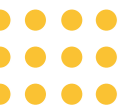




brandbook



Az arculati kézikönyv célja és alkalmazása

Az arculati kézikönyv a Coursera for SZTE egységes megjelenését szabályozó dokumentum, amelyben található irányelveket használjuk útmutatásnak minden márkázott termék / tartalom előállításánál. Célja, hogy a projekt megjelenéseit, kommunikációs törekvéseit egységes és mindenki által felismerhető, azonosítható keretbe foglalja. Törekszik a Coursera for SZTE értékeit kifejezésre juttatni a befogadókban, legyenek azok akár külső, akár belső célcsoportok tagjai, egyetemi polgárok. Az egységes vizuális megjelenés tükrözi a vállalat jellegét, kultúráját és egyértelműen azonosíthatóvá teszi azt a közélet szereplői számára. Az arculat valamennyi olyan esetben alkalmazandó, amikor a Coursera for SZTE egységes, önálló megjelenési formában lép a külvilág felé. A megjelenéseknek minden körülmények között szándékosan illeszkednie kell a Szegedi Tudományegyetem közös értékeihez és az ezt kifejezésre juttató központi arculatához.

A Coursera for SZTE üzenetei mindenkor megalapozottak, tartalmukban korszerűek, stílusukban modernek. Töreksznek arra, hogy az egyetemi polgárok intézményük irányába viseltetett tiszteletét tükrözzék a befogadó felé. E tisztelet kifejezése során az egyetemi hallgatók fiatalos, lendületes személyiségéből adódó eszközök alkalmazhatók és alkalmazandók. Ennek megfelelően az üzenetek mindig konkrétak, könnyen elfogadhatóak, dinamikusak legyenek. A partner oldaláról közelítsék a mondanivalót. Ne legyenek általánosságok, nehézkesek, bonyolultak és személytelenek.

Kérjük, hogy minden márkázott termék fejlesztése esetében figyeljenek a kézikönyv irányelveinek betartására. Amennyiben bármilyen kérdés felmerülne, vegye fel a kapcsolatot a Coursera for SZTE csapattal a coursera@szte.hu címen.



Purpose and use of the Brandbook

The brandbook is the document that governs the consistent look and feel of Coursera for SZTE, and the guidelines contained within it are used as a guide for the production of all branded products/content. It is intended to provide a unified and universally recognisable and identifiable framework for the project's visual identity and communication efforts. It strives to express the values of Coursera for SZTE to its recipients, whether they are external or internal target groups, university citizens. A unified visual identity reflects the character and culture of the company and makes it clearly identifiable to the public. The corporate identity applies in all cases where Coursera for SZTE has a consistent, independent external presence. In all circumstances, the presentation must be intentionally aligned with the shared values of the University of Szeged and its core image that expresses them.

The messages of Coursera for SZTE are always well-founded, up-to-date in content and modern in style. They strive to reflect the respect that university citizens have for their institution. In expressing this respect, the tools of the university students' youthful and dynamic personality can and should be used. Accordingly, the messages should always be concrete, easy to accept and dynamic. Approach the message from the partner's point of view. They should not be general, cumbersome, complicated or impersonal.

Please ensure that all branded product development adheres to the guidelines in the manual. If you have any questions, please contact the Coursera for SZTE team at coursera@szte.hu.



Neve és jelmondata

Név

A névhasználatban lehetőség szerint csak egy megoldást használjunk:
/a teljes név kiírása, elmondása/
Coursera for SZTE

Szlogen

Útlevel a tudáshoz.



Name and motto

Name

When using names, use only one solution if possible:
/full name stated below/
Coursera for SZTE

Slogan

Passport to knowledge.



Arculati jövőképünk és értékeink

Jövőkép

Az online oktatás integrálódjon a felsőoktatás mindennapjaiba.

Cél

A Coursera for SZTE beépüljön a Szegedi Tudományegyetem márkájába, és országosan ismert legyen.

Értékek

Készségfejlesztés
Korlátlan tudás
Élethosszig tartó tanulás
Közösségépítés
Értékteremtés
Tehetséggondozás



Our branding vision and values

Vision

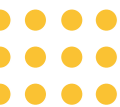
Integrate online education into the everyday life of higher education.

Purpose

To integrate Coursera for SZTE into the brand of the University of Szeged and become nationally known.

Values

Skill development
Unlimited knowledge
Lifelong learning
Community building
Value creation
Talent management



Logó

A logó alapértelmezett változata a színes. Ahol csak lehetséges, használja ezt. A logó minimálisan ajánlott mérete nyomtatáshoz 20 mm széles, online használat esetén 70 pixel széles.



coursera
for SZTE

Minimum size
20mm/70px



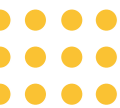
Logo

The default version of the logo is the colour version. Use this colour version wherever possible. The minimum recommended size of the logo is 20mm wide for print. Online, the minimum recommended size of the logo is 70 pixels wide.



coursera
for SZTE

Minimum size
20mm/70px



Logó

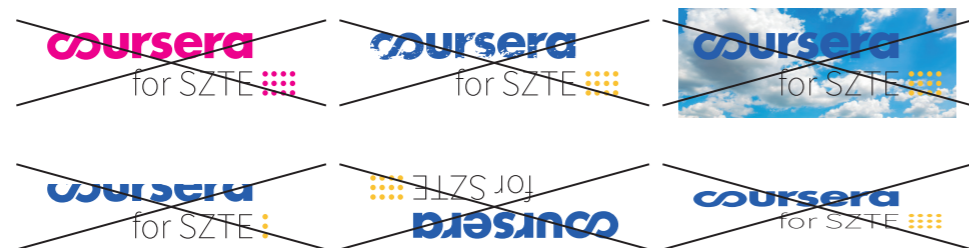
A logó használata és elhelyezése

Akalmazza a minimális üres teret a logó körül. Erre azért van szükség, hogy megakadályozzuk más grafikai elemek túl közel kerülését a logóhoz. Ne helyezzen el semmilyen grafikus elemet ezen a távolságon belül. A méretet és az arányt az alábbi példán szürke terület jelzi.



Kérjük, logónk használatakor és elhelyezésekor tartsa be a következőket:

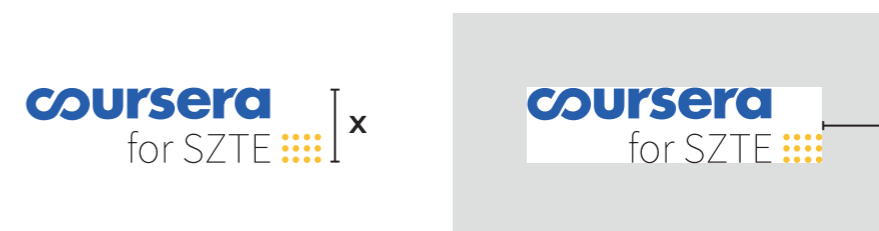
1. Ne használja a logót a márka hivatalos színétől eltérővel.
2. Ne adjon hozzá semmilyen grafikai stílust a logóhoz.
3. Ne helyezze a logót olyan forgalmas háttérre, amely negatívan befolyásolja az olvashatóságot.
4. Ne vágja ki a logót úgy, hogy a teljes logó ne legyen látható.
5. Ne tükrözze vagy forgassa el a logót.
6. Ne nyújtsa, ne változtassa meg a logó méretét, arányait, és ne torzítsa el.



Logo

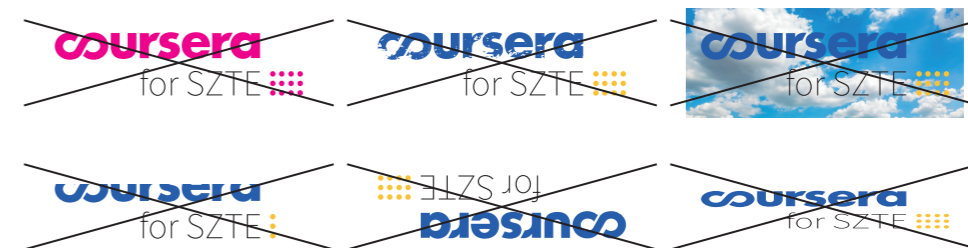
Use and positioning of the logo

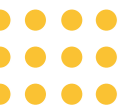
Apply the minimum exclusion zone around the logo. The exclusion zone exists to prevent other elements from being placed too close to the logo. Do not place any graphical elements inside this zone. The size and the proportion is indicated with the grey area.



Please observe the following when using and placing our logo:

1. Do not use the logo in a colour other than the official brand colour.
2. Do not add any graphic style to the logo.
3. Do not place the logo on a busy background that negatively affects readability.
4. Do not cut out the logo so that the entire logo is not visible.
5. Do not mirror or rotate the logo.
6. Do not stretch, resize, resize or distort the logo.





További irányelvek a logó (Coursera for SZTE) használatára vonatkozóan

Ne változtassa meg a logót

Kérjük, ne változtassa meg a „Coursera for SZTE” szó megjelenését rövidítéssel, helytelen nagybetűzéssel vagy a helyesírás megváltoztatásával.

Helyes

A Coursera for SZTE útlevel a tudáshoz, ami most elérhető a Szegedi Tudományegyetem oktatóinak, munkatársainak és hallgatóinak.

Helytelen

A különböző egyetemek kurzusai elérhetővé válnak a coursera platformon.

Az olvashatóság fenntartása

Kérjük, ne szerkessze logóinkat olyan módon, hogy azok olvashatatlaná vagy elmosódottá váljanak (ez akkor fordulhat elő, ha túl kicsire méretezi őket). További részleteket lásd fentebb a szóközzökkel és egyéb használati követelményekkel kapcsolatban.

Tartson szabad helyet logóink körül.

Kérjük, ne helyezzen grafikai elemeket, szavakat vagy ábrákat az előre meghatározott téren belülre.

Kizárólag jóváhagyott logókat használjon

Logóink önálló értékűek. Kérjük, ne módosítsa vagy torzítsa megjelenésüket tervezési elemek hozzáadásával, illetve a színek vagy a betűtípus megváltoztatásával. A logónak mindig élesen, tisztán és jól kivehetően kell látszódnia.

Kérjen előzetes engedélyt

Kérjük, ne használja logóinkat engedély nélkül. Előzetes egyeztetés ellenében - illetve annak kifejezett írásbeli hozzájárulásával - lehet felhasználni a logóinkat.

Additional guidelines for the use of the logo (Coursera for SZTE)

Do not change the logo

Please do not alter the appearance of the word „Coursera for SZTE” by abbreviating, misspelling, or altering the spelling.

Correct

Coursera for SZTE is a passport to knowledge, now available to faculty, staff and students of the University of Szeged.

Incorrect

Courses from different universities are now available on the coursera platform.

Maintaining readability

Please do not edit our logos in such a way that they become illegible or blurred (this can happen if they are scaled too small). See above for more details on spacing and other usage requirements.

Keep space around our logos free.

Please do not place graphic elements, words or images within the predefined space.

Use only approved logos

Our logos are of independent value. Please do not alter or distort their appearance by adding design elements or changing the colours or font. The logo must always be sharp, clear and prominent.

Ask for prior permission

Please do not use our logos without permission. You may use our logos with prior agreement or express written consent.



Logó színvariációk

A logó az alábbi színvariációkban alkalmazható

Coursera kék:

c90m68y0k0
HEX: 0056D2
RGB: 0,86,210
PMS2728

Új arculati sárga:

c0m23y89k02
HEX: F4E1B
RGB: 250,190,27



Logo colour variants

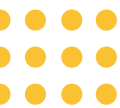
Our logo is available in these colour variations.

Coursera blue:

c90m68y0k0
HEX: 0056D2
RGB: 0,86,210
PMS2728

University yellow:

c0m23y89k02
HEX: F4E1B
RGB: 250,190,27



Tipográfia

A Source Sans Pro az elsődleges betűtípus a marketing, a web és a reprezentációs termékek területén. A tipográfiai konzisztencia fenntartása biztosítja a felhasználók számára az ismerős és hozzáférhető élményt.

Source Sans Pro

Márka betűtípusa

Source Sans Pro Semibold

Fejlécek

Source Sans Pro Regular

Fő szöveg



Typography

Source Sans Pro is the font of choice for marketing, web and representational products. Maintaining typographic consistency ensures a familiar and accessible experience for users.

Source Sans Pro

Brand typeface

Source Sans Pro Semibold

Headers

Source Sans Pro Regular

Main text

coursera
for SZTE 